



- KaYOU hört sich eigentlich genauso an wie KaJu. Das war der Jugend wichtig, denn was nützt ein Logo / ein Name, den keiner verwendet.
- YOU heißt übersetzt: Du, Dir, Dich, ... Jeder Einzelne steht im Mittelpunkt, die Angebote sind “für Dich”.
- Ein O für Odilia sollte im Logo vorkommen. Die Patronin unserer Kirchengemeinde ist also auch bedacht. Das O in YOU steht für Odilia.
- Das Kreuz und das Haus bestehen nicht aus dünnen Linien, sondern aus dicken Strichen. Das gibt Halt und Stärke. Außerdem sind sie nicht einfach nur schwarz, sondern bunt. Sie zeigen damit die Vielfalt innerhalb der Katholischen Jugend. Das Haus hat ein stabiles Dach, ist aber nach mehreren Seiten offen. Die Katholische Jugend möchte nach außen wirken, gerne können andere hinzukommen, mal kurz reinschnuppern, wieder gehen oder eine Zeitlang bleiben.

Das Logo wurde im Frühjahr 2025 von Hannah Lattwein entworfen und vom Leitungsteam so beschlossen.